

强。加强工程实体质量管控，狠抓关键部位施工质量，大力弘扬追求卓越、精益求精、用户至上的工匠精神。牢牢把握“赋能主业、强化专业、打造核心竞争力”这条主线，着力打造科技研发、成果孵化、转化应用“三位一体”格局，不断推进创新成果、实用技术落地见效；加快 BIM 应用，提升深化设计能力，建立 BIM 深化设计考核制度，力推 BIM 落地见效。全面强化全员、全过程成本意识，持续宣贯大成本管理理念，系统提升项目盈利能力和水平。

**严把风险防控，筑牢高质量发展底线。**坚持现金为王，宁可少做一个项目，也绝不多捅一个窟窿，特别是在热度很大的投融资项目上，既大力推动实施一批高质量项目，又注重加强项目评审和风险管控，注重做好两金和负债压控，切实改善现金流状况。加大清欠力度，完善月度通报机制，强化指标动态预警，落实主体责任和监管责任，确保清收工作“颗粒归仓”。严格落实《合规管理体系建设实施方案》，加快健全合规管理制度体系，确保各项活动合规。强化诉讼清收账款作用，深化被诉案件管理，合法合理维护公司权益。坚持“全面审计、突出重点”工作思路，形成监督合力，提升审计效能。

**强化党建赋能，补足高质量发展后劲。**旗帜鲜明讲政治，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，提高政治站位，推进重点任务，做到规定动作不打折扣，自选动作彰显特色，以实际行动担当作为，拥

护“两个确立”，践行“两个维护”，以“时时放心不下”的责任感扎实做好各项工作。打造典型塑品牌。加强支部基础工作，推动党支部标准化规范化建设，落实“支部建在项目上，党建落到最基层”的工作要求，优化组织设置，坚持“企业经营活动开展到哪里，党的组织就建在哪里，党的工作就延伸到哪里，党的作用就发挥到哪里”的党建工作原则，确保党组织全覆盖、工作无盲区。围绕生产经营中心任务，稳步推进项目党建工作，推动党的建设与生产经营融合发展。推进企业文化建设。要不断延伸文化触角，继续提炼完善企业文化理念，在打造文化阵地、丰富文化活动等方面下功夫，打造企业文化品牌特色，持续拓展文化浸润空间，为引领企业高质量发展提供强大的精神文化支撑。

新的起点孕育新的希望，新的号角吹响新的征程。我们要深刻认识当前经济和社会发展的新特征、新要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，处理好规模与效益、规模与质量、规模与安全的关系，匹配好规模与资源；充分发挥投资引领作用，施工、投资、咨询、集采、运维五个板块协作有力、高度集成，“五位一体”全产业链、全生命周期经营模式纵深发展、聚合推动；建设“三个能力”（工程总承包能力、“走出去”能力、专业施工能力），保持“三化”领先（市场化思维、标准化管理、一体化执行），建造精品、做强企业、富裕员工，持续推动公司高质量发展。📌